



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Рік навчання: 2-й, семестр 3-й
Кількість кредитів ECTS: 5 кредитів
Назва кафедри: Менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності,
готельно-ресторанної справи та
туризму
Мова викладання: українська

Лектор курсу	д.е.н., доц. Головня Олена Михайлівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	<u>elen@vsau.vin.ua</u> , <u>ellens@meta.ua</u>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація туристичної діяльності» є вибірковою компонентою ОПП.
Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 26 год.; практичні заняття - 24 год., самостійна робота - 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації.

Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з таких дисциплін: «Туристичне краєзнавство», «Туристичні та готельні ресурси України».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Менеджмент готельно-ресторанного господарства», «Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму)».

Призначення навчальної дисципліни

Предметом вивчення дисципліни є методичні, психологічні та педагогічні аспекти організації туристичної діяльності.

Навчальний курс «Організація туристичної діяльності» призначений для формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних та практичних засад організації туристичних подорожей.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація туристичної діяльності» є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо організації і технології туристичної діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.

Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є: розвиток системного мислення щодо організації туристичної індустрії; засвоєння нормативно-правової бази у сфері туризму та рекреації; оволодіння понятійно-термінологічним апаратом технології туристичної діяльності; вивчення особливостей організації туристичного бізнесу.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

інтегральну компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК 2. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 5. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 6. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

ПРН 4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН 5. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, робота з інформаційними джерелами), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	ТЕМА 1. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України	2	2	8
2	ТЕМА 2. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру	2	-	8
3	ТЕМА 3. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	2	2	6
4	ТЕМА 4. Туристичні перевезення повітряним транспортом	2	2	6
5	ТЕМА 5. Туристичні перевезення залізничним транспортом	2	2	6
6	ТЕМА 6. Туристичні перевезення водним транспортом	2	2	6
7	ТЕМА 7. Туристичні перевезення автомобільним транспортом	2	2	6
8	ТЕМА 8. Види туристичних формальностей та умови їх виконання	2	-	6
9	ТЕМА 9. Паспортно-візові формальності	2	2	6
10	ТЕМА 10. Митно-валютні туристичні формальності	-	2	6
11	ТЕМА 11. Санітарно-епідеміологічні та медичні туристичні формальності	2	2	6
12	ТЕМА 12. Страхування в туризмі	2	2	8
13	ТЕМА 13. Безпека в туризмі	2	2	8
14	ТЕМА 14. Особливості участі турпідприємств у виставках	2	2	8
15	ТЕМА 15. Претензійна робота в туризмі	-	-	6
Разом		26	24	100

Самостійна робота студента (СРС) — це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються студентом без безпосередньої участі викладача. СРС є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів: розвиток творчих здібностей та активізацій розумової діяльності студентів; формування в студентів потреби безперервного самостійного поповнення знань; здобуття студентом глибокої системи знань як ознаки міцності знань; самостійна робота студентів як результат морально-вольових зусиль.

Методичне керівництво самостійною роботою студента з дисципліни «Організація туристичної діяльності» здійснює викладач.

Метою СРС є засвоєння навчальної програми в повному обсязі та послідовне формування у студентів самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у підготовці сучасного фахівця вищої кваліфікації.

В ході самостійної роботи студент має перетворитися в активного учасника навчального процесу, набути здатність самостійного оволодіння теоретичними і практичними компетенціями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі.

Види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Самостійна робота з метою підготовки до поточних аудиторних занять	32	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	23	2 рази на семестр	Усне та письмове опитування
3	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	23	2 рази на семестр	Виступ в аудиторії з презентацією, усний захист, дискусія в групі на тему презентації
4	Підготовка до модульного контролю та іспиту	22	3 рази на семестр	Тестування у системі Сократ
Разом		100		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса: Одеський державний екологічний університет, 2022. 144 с.
2. Богатирьова Г.А., Ніколайчук О.А., Романуха О.М., Снігур К.В. Організація туристичної діяльності: методика та практика: навч. посіб.. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Теорія та практика: Навч.посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2011. 310 с.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 247 с.
5. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Вінниця: ТОВ ДРУК, 2020. 316 с.

6. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В. К. Федорченко. К. : Кондор, 2004. 166 с.
7. Крупеня С.В. Теорія, технологія та види оздоровчо-рекреаційної рухової діяльності : курс лекцій. Київ : Університет "Україна", 2020. 435 с.
8. Поколюдна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.

Додаткова література

1. Olishevskaya Y. A. Street art in the context of urban tourism development. *Journal of geology, geography and geoecology*. 2022. Vol. 31(1). С. 120-132.
2. Sergeyeva A. M. Development of children and youth tourism in the modern social space of Kazakhstan. *Journal of geology, geography and geoecology*. 2022. Vol. 31(1). С. 142-151.
3. Stepanavičius E. Trends in the implementation of corporate social responsibility in the tourism sector. *Humanities studies*. 2022. Вип. 10. С. 122-127.
4. Альтгайм Л. Б. Значення маркетингу та маркетингових заходів для організації екскурсійних послуг і туристичної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. С. 15-18.
5. Головня О.М. Соціально-економічні аспекти розвитку міжнародного туризму під впливом глобалізаційних чинників. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 1. С. 56-71.
6. Головня О.М. Соціально-економічні детермінанти розвитку міжнародного туризму та трудової міграції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2020. № 2. С.39-52.
7. Голубець І. М. Туристичні подорожі як історичний феномен людства: до постановки проблеми. *Гілея: науковий вісник*. 2018. Вип. 139 (1). С. 108-110. URL.: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_139\(1\)_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_139(1)_22).
8. Загорянська О. Л. Екскурсійна діяльність як перспективний напрям розвитку туристичної галузі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2020. № 3. С. 72-76.
9. Круковська О. В. Методологічні засади здійснення системного менеджменту туристичної діяльності. *Агросвіт*. 2022. № 24. С. 38-43.
10. Нагірняк А. Я. Проблемні питання професійної підготовки екскурсоводів і гідів–перекладачів у сфері екскурсійної діяльності в Україні. *Гілея: науковий вісник*. 2019. Вип. 145(1). С. 112-115.

11. Семенов В. Ф. Організаційні аспекти ефективної міжнародної туристичної діяльності. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2022. Вип. 2. С. 65-78.

12. Семенов В. Ф. Специфіка туристичної діяльності морських круїзів і локалізація їхньої економічної активності. *Науковий вісник Львівської академії. Серія : Економіка, менеджмент та право*. 2022. Вип. 6. С. 106-112.

13. Тучковська І. І. Організація екскурсійної діяльності для осіб з інвалідністю. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2021. № 2. С. 72-77.

14. Шаховська Н. Б. Розроблення архітектури системи планування безпечних туристичних подорожей. *Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки*. 2022. № 1. С. 96-101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_tekh_2022_1_18.

Інформаційні ресурси

1. UNWTO. URL: [http:// https://www.unwto.org/](http://https://www.unwto.org/)
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www2.unwto.org>
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Організація Об'єднаних націй. URL: <http://www.un.org>
5. Світова книга фактів. URL: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/docs>
6. Карти світу. URL: <http://nationalgeographic.com>
7. Міністерство закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	6
4	Виконання контрольних робіт, тестування	6
5	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	6
	Всього за атестацію 1	30
Атестація 2		
6	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	6
9	Виконання контрольних робіт, тестування	6
10	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	6
	Всього за атестацію 2	30
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку. Крім того,

обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни